

Начальник управления по надзору за исполнением федерального законодательства прокуратуры Ленинградской области Егоров М.А. разъясняет:

Изменения в потребительском законодательстве.

Запрет навязывания услуг

Согласно Федеральному закону «О защите прав потребителей» продавцы больше не могут навязывать дополнительные платные опции через заранее проставленные галочки или молчание покупателя. Согласие потребителя на любую дополнительную услугу теперь должно быть оформлено письменно, а бремя доказывания лежит на продавце. Если дополнительную услугу все же навязали, потребитель вправе потребовать возврата денег.

Регулирование автосписаний

С 1 марта 2026 года продавцам цифровых подписок запрещено использовать реквизиты банковских карт, которые покупатель ранее предоставлял сервису, для последующих платежей. В случае удаления потребителем данных своей карты из личного кабинета, платформа больше не сможет списать с нее средства.

Регулирование потребительской рассрочки

С 1 апреля 2026 года вводится запрет продавцам устанавливать разные цены на один и тот же товар в зависимости от формы оплаты (сразу или в рассрочку).

Предоставлять сервис рассрочки смогут только операторы из реестра Банка России: банки, микрофинансовые организации и иные включенные организации.

Изменения при получении микрозайма

С 1 марта 2026 года микрофинансовые компании будут обязаны идентифицировать заемщиков с помощью биометрических данных, если те хотят получить средства онлайн. Если на момент подачи заявки на оформление займа у потенциального клиента не будет сдана биометрия определенного вида, МФК не сможет выдать ему денежные средства. При оформлении микрозайма офлайн биометрия не потребуется